



DCBC112

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

I Semester B.Com.(Regular)/B.Com.(A&F)/B.Com.(B.D.A.)/B.Com.(L.S.C.M.)
Degree Examination, December/January - 2025/26

COMMERCE

Principles of Marketing

(SEP Scheme F+R 2024-25 Onwards)

Paper : 1.2

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

1. Answer All the Sections.
2. Answers should be completely written either in English or in Kannada.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any Five sub-questions. Each sub question carries 2 marks. (5×2=10)
ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

1. a) Define Marketing.
ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- b) What is Marketing environment?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪರಿಸರ ಎಂದರೇನು?
- c) What is Market Segmentation?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು?
- d) What do you mean by Marketing Mix?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು?
- e) What is sales promotion?
ಮಾರಾಟ ಪ್ರವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು?
- f) What is Cost Plus Pricing?
ವೆಚ್ಚ ಸಹಿತ (Cost Plus) ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು?



[P.T.O.]



- g) What is Green Marketing?
ಹಸಿರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು?
- h) Define advertising.
'ಜಾಹಿರಾತನ್ನು' ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any Four of the following questions. Each question carries 5 marks. (4×5=20)
ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂಕಗಳು.

2. Explain the concepts of marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Write a note on characteristics of a successful sales person.
ಯಶಸ್ವಿ ಮಾರಾಟಗಾರನ ಲಕ್ಷಣಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
4. Explain the requisites of sound market segmentation.
ಸಮರ್ಥ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Mention any Five reasons for the failure of a new product.
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ವಿಫಲತೆಗೆ ಐದು ಕಾರಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
6. Explain the objectives of pricing.
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. List out promotional schemes of a company.
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಪ್ರಚಾರ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any Three of the following questions. Each question carries 15 marks.

(3×15=45)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 15 ಅಂಕಗಳು.

8. Explain the various approaches to the study of marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅಧ್ಯಯನ ಮಾಡುವ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



9. Explain the basis of market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. Explain Macro environmental factors affecting the marketing decisions of a company.
ಒಂದು ಕಂಪನಿಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ನಿರ್ಧಾರಗಳ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಸಮಗ್ರ ಪರಿಸರದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. What is product Life Cycle? Explain the stages of product life cycle.
ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು? ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. What are channels of distribution? Explain the various types of distribution channels.
ವಿತರಣ ಮಾರ್ಗ ಎಂದರೇನು? ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ವಿತರಣ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - D

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

Answer the following question. The question carries 5 marks.

(1×5=5)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಸರಿ ಉತ್ತರಕ್ಕೆ 5 ಅಂಕಗಳು.

13. Design a logo and tag line for an imaginary product.
ಕಾಲ್ಪನಿಕ ಉತ್ಪನ್ನದ ಲಾಂಛನ ಮತ್ತು ಅಡಿಬರಹವನ್ನು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಿ.
-