



685704

DVBC-510

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

V Semester B.Com. (Regular) Degree Examination, December/January - 2025/26

COMMERCE

Digital Marketing

(NEP Scheme F+R)

Paper : 5.6 (b)

Time : 2½ Hours

Maximum Marks : 60

Instructions to Candidates:

Answer should be written either in English or in Kannada.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any Five of the following sub-questions. Each sub-question carries Two marks. (5×2=10)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

1. a) What is meant by Digital Marketing?  
ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?
- b) Give the meaning of On Page optimization.  
ಆನ್‌ಪೇಜ್ ಆಪ್ಟಿಮೈಜೇಶನ್ ಎಂದರೇನು?
- c) Expand GAIQ and CPA.  
GAIQ ಮತ್ತು CPA ಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.
- d) What is Facebook marketing?  
ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು?
- e) What is Invideo ads?  
ಇನ್‌ವೀಡಿಯೋ ಜಾಹಿರಾತುಗಳು ಎಂದರೇನು?
- f) What do you mean by Web Analytics?  
ವೆಬ್ ಅನಲಿಟಿಕ್ಸ್‌ನ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- g) Give the meaning of professional E-mail marketing.  
ವೃತ್ತಿಪರ ಇ-ಮೇಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?



[P.T.O.]



## SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any Four of the following questions. Each question carries Five marks.

(4×5=20)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

2. Explain the different types of e-mail tracking.  
ಇ-ಮೇಲ್ ಟ್ರಾಕಿಂಗ್‌ನ ವಿಭಿನ್ನ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. How to create an Google Adwords Account? Explain.  
ಗೂಗಲ್ ಆಡ್‌ವರ್ಡ್ಸ್ ಖಾತೆ ಸೃಷ್ಟಿಸುವ ಕ್ರಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Mention any five benefits of Instagram marketing.  
ಇನ್ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಲಾಭಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
5. Briefly explain the need for web analytics.  
ವೆಬ್ ಅನಾಲಿಟಿಕ್ಸ್‌ನ ಅವಶ್ಯಕತೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
6. Explain the importance of Social Media Marketing.  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಮಹತ್ವವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

## SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any Two of the following questions. Each question carries Twelve marks.

(2×12=24)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹನ್ನೆರಡು ಅಂಕಗಳು.

7. Explain the following:
  - a) Twitter Marketing
  - b) Linked In Marketing
  - c) Pinterest Marketingಕೆಳಗಿನ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ:
  - a) ಟ್ವಿಟರ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
  - b) ಲಿಂಕ್ಡ್‌ಇನ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
  - c) ಪಿನ್‌ಟರೆಸ್ಟ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
8. Describe the digital marketing platforms.  
ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Explain the different types of Google Adwords and its campaign.  
ಗೂಗಲ್ ಆಡ್‌ವರ್ಡ್ಸ್‌ನ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳು ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಅಭಿಯಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



## SECTION - D

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

Answer any One of the following questions. Each question carries Six marks.

(1×6=6)

ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಆರು ಅಂಕಗಳು.

10. Examine the concept of Digital Media and benefits to be derived.  
ಡಿಜಿಟಲ್ ಮೀಡಿಯಾದ ಸಂದರ್ಭ ಮತ್ತು ಅದರಿಂದ ದೊರೆಯುವ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
  11. List out any six companies who optimized their sales through SEO.  
SEO ಮುಖಾಂತರ ಗರಿಷ್ಠ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ಮಾಡಿದ ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಕಂಪನಿಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
-