



935512

DEBC506

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

V Semester B.Com. (Regular/Marketing) Degree Examination,

December/January - 2025/26

COMMERCE

Consumer Behaviour and Market Research (Elective - I)

(NEP Freshers and Repeaters Scheme)

Time : 2½ Hours

Maximum Marks : 60

Instructions to Candidates:

All the Answers should be written completely either in Kannada or in English.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any Five of the following sub-questions. Each sub-question carries 2 marks. (5×2=10)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರ ನೀಡಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

1. a) State any two importance of consumer behaviour.

ಗ್ರಾಹಕ ನಡವಳಿಕೆಯ ಅಧ್ಯಯನದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

b) What is meant by open-ended question ?

ಮುಕ್ತ ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಅರ್ಥವೇನು ?

c) What is T-Test ?

T-ಪರೀಕ್ಷೆ ಎಂದರೇನು ?

d) Define mean ?

ಸರಾಸರಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

e) What is meant by attitude ?

ವರ್ತನೆಯ ಅರ್ಥವೇನು ?

f) What is quota sampling ?

ಕೋಟಾ ಮಾದರಿಯ ಆಯ್ಕೆ ಎಂದರೇನು ?

g) Mention two types of tabulation.

ಕೌಪ್ಪಕೀಕರಣದ ಎರಡು ವಿಧಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.



[P.T.O.]

**SECTION - B**

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any Four of the following questions. Each question carries 5 marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂಕಗಳು. (4×5=20)

2. Briefly explain the different types of tests used in statistical analysis.
ಸಂಖ್ಯಾಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯಲ್ಲಿ ಬಳಸಲಾಗುವ ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಪರೀಕ್ಷೆಗಳ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
3. Write a short note on Nicosia Model.
ನಿಕೋಸಿಯ ಮಾದರಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಸಣ್ಣ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
4. Explain the steps in consumer's decision making process.
ಗ್ರಾಹಕ ನಿರ್ಧಾರಗಳನ್ನು ಮಾಡುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Briefly explain the secondary data collection methods.
ದ್ವಿತೀಯ ಡೇಟಾದ ಸಂಗ್ರಹಣೆ ವಿಧಾನವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
6. Briefly explain the types of personality.
ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವದ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ತಿಳಿಸಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any Two of the following questions. Each question carries 12 marks.

(2×12=24)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೂ 12 ಅಂಕಗಳು.

7. Explain in detail the types of marketing research.
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಂಶೋಧನೆಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ತಿಳಿಸಿ.
8. Discuss the layout of research report.
ಸಂಶೋಧನಾ ವರದಿಯ ವಿನ್ಯಾಸವನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
9. Who is a consumer ? What are the factors affecting consumer behaviour ?
ಗ್ರಾಹಕ ಯಾರು ? ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?

**SECTION - D**

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

Answer any One of the following question. Which carries 6 marks. (1×6=6)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ. ಆ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 6 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

10. Prepare a chart showing "Diffussion of innovation".

ನಾವಿನ್ಯತೆಯ ಪ್ರಸರಣವನ್ನು ತೋರಿಸುವ ಚಾರ್ಟನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

11. Design a questionnaire to collect information on consumer satisfaction of a car of your choice.

ನಿಮ್ಮ ಆಯ್ಕೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಕಾರಿನ ಕುರಿತು ಗ್ರಾಹಕರ ತೃಪ್ತಿ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸಲು ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿಯನ್ನು ರಚಿಸಿ.